



# DIGITAL MASTERY

CONVIÉRTETE EN UN GURÚ DEL MARKETING DIGITAL

Actualmente nuestros negocios se enfrentan a una revolución digital, qué con el avance y apropiación de las nuevas tecnologías, ha logrado cambiar el comportamiento del mercado. Estamos hablando de usuarios hiperconectados que cuentan con una amplia gama de posibilidades a la hora de buscar y consumir información que les permita tomar decisiones frente a sus hábitos. Allí es donde el Marketing Digital toma un rol principal como estrategia para optimizar el posicionamiento y desempeño de nuestras compañías dónde todo está ocurriendo, la WEB.

Digital Mastery es un entrenamiento dirigido a socios de Vertiv que quieran acercarse al mundo digital, adquiriendo conocimientos y herramientas que les permitan comprender, crear y gestionar un plan digital.

## OBJETIVO GENERAL

Apropiar y aplicar elementos y herramientas propios del Marketing Digital para obtener habilidades y conocimientos que permitan a nuestros socios optimizar los ecosistemas digitales de sus negocios logrando ser altamente competitivos en un mundo digitalizado.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las posibilidades que ofrecen las diferentes plataformas digitales para el desarrollo del marketing digital y el e-commerce.
- Contextualizar la industria para generar un mayor entendimiento de los roles que interactúan en la misma.
- Conocer el rol de las tecnologías emergentes aplicadas al marketing en la innovación y desarrollo de la industria.
- Reconocer los diferentes elementos que conforman un ecosistema digital para aplicarlos en la creación y desarrollo de la estrategia.
- Adquirir y comprender los conceptos y técnicas SEO, SEM, SMM, Social Ads, Ecommerce, Email marketing, Social Selling y Analítica para posicionamiento, performance y medición de resultados.
- Comprender y diseñar estrategias y tácticas de marketing digital para promocionar, posicionar y comercializar un producto o servicio.
- Formular un plan estratégico para la ejecución de un plan digital profesional (planeación, ejecución, seguimiento, cierre).

## DURACIÓN

9 sesiones de una hora y treinta minutos (1h 30m) para un total de 13,5 horas de entrenamiento divididas en 3 meses.

## METODOLOGÍA

Digital Mastery ofrece aprendizaje virtual basado en webcast que contará con presentaciones por parte del entrenador para contextualizar al estudiante a medida del avance de cada una de las sesiones de clase. 3 módulos de entre dos y tres sesiones de 1 hora y media cada una y una sesión final de 2 horas para abordar la creación del plan digital.

## RESUMEN DE CONTENIDOS Y SESIONES

	Descripción	Sesión	Tema	Tiempo de sesión	Speaker	Fecha
<b>Módulo 1 Fundamentos de Marketing Digital</b>	En este primer módulo aprenderás acerca de los fundamentos del marketing digital (Conceptos básicos, ecosistema digital, tendencias y tecnologías) su definición y técnicas pasando por medios sociales (roles y usos de las diferentes redes sociales) y social selling (Acercamiento y prospección de clientes a través de medios sociales).	Sesión 1	Digital Marketing Basics Tendencias y tecnologías emergentes.	1h 30m	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Oct 15
		Sesión 2	Social Media Email Marketing Zift	1h 30m	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Oct 22
		Sesión 3	Social Selling	1h 30m	Yadira Suárez Director, Marketing Latin America.	Oct 29
<b>Módulo 2 Posicionamiento y Performance</b>	En nuestro segundo módulo podrás aprender los conceptos, formatos y técnicas del SEO (Semántico y técnico), SEM (Red de búsqueda, Red de display y Youtube Ads) y pauta a través de las redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn).	Sesión 4	SEO Onsite / Offsite	1h 30m	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Nov 5
		Sesión 5	SEM – Search / Display / YT	1h 30m	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Nov 12
		Sesión 6	Social Media Marketing	1h 30m	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Nov 19
<b>Módulo 3 Negocios digitales, analítica y estrategia digital</b>	En este tercer módulo podrás conocer más acerca del mundo del comercio electrónico (construcción, técnicas y promoción), cómo medir la efectividad de tu plan digital y optimizar sus resultados. Para cerrar estaremos trabajando en la construcción de un plan digital desde la creación de los objetivos, hasta la medición de resultados.	Sesión 7	Ecommerce - Ebusiness	1h 30m	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Nov 26
		Sesión 8	Analítica Optimización	1h 30m	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Dec 03
		Sesión 9	Estrategia Digital	2h	Hernando Díaz Regional Partner Enablement Specialist	Dec 10

Al finalizar con Vertiv Digital Mastery podrás demostrar que eres un gurú digital creando el mejor plan digital para ser ejecutado en tu canal durante el Q1 de 2021. El mejor equipo y plan serán premiados y recibirán fondos para ejecutar su estrategia.

## ¿QUIÉNES PARTICIPAN?

Si eres Manager, Product Manager, vendedor o parte del equipo de marketing de nuestros socios actuales puedes inscribirte y participar de Digital Mastery para convertirte en un gurú del Marketing Digital.



DIAMOND PARTNER



PLATINUM PARTNER



GOLD PARTNER



DISTRIBUTOR



EVALUACIÓN, CERTIFICADO E INCENTIVOS	
Módulo 1	Quiz de 5 preguntas / 1 ganador <b>USD 50</b>
Módulo 2	Quiz de 5 preguntas / 1 ganador <b>USD 50</b>
Módulo 3	Quiz de 5 preguntas / 1 ganador <b>USD 50</b>
Mejor canal digital	Cada canal debe inscribir su equipo digital conformado por entre 3 y 5 personas (máximo) para presentar su plan y tener la posibilidad de ganar <b>USD 500</b> .
Mejor plan digital	El canal con el mejor plan digital recibirá <b>USD 1000</b> para ejecutar su estrategia durante el Q1 de 2021.

**PARA RECIBIR EL CERTIFICADO**

Para recibir el certificado de asistencia el debes asistir al menos al 70% de las sesiones en su versión en vivo y aprobar los quizzes para cada módulo.

## CONOCE A TUS ENTRENADORES



### CARLOS HERNANDO DIAZ

#### Partner Enablement Specialist Vertiv America Latina

Profesional en Publicidad y Mercadeo, Especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico, Especialista en Publicidad Digital, Docente de posgrado en marketing digital y experto en planeación, ejecución y seguimiento de estrategias de mercadeo tradicional y digital con más de 10 años de experiencia trabajando con compañías de TI B2B y B2C.



### YADIRA SUAREZ

#### Marketing Director - LATAM

Desde 2019, Yadira es la directora de mercadeo de Vertiv LATAM (Latinoamérica). Tiene entre sus funciones la de posicionar a Vertiv en toda la región de Latinoamérica, manejar la estrategia de marketing para la región, tanto para clientes corporativos como para el canal, así como desarrollar y ejecutar todos los planes de valor para los partners y clientes finales. Yadira, tiene más de 20 años de experiencia en el área de mercadeo y en la ejecución de estrategias impulsando iniciativas de crecimiento a través de actividades orgánicas e inorgánicas. Estudió ingeniería de sistemas en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, en Colombia, y posteriormente se recibió con una maestría en gerencia de proyectos y programas de la Universidad Brandeis, en Massachusetts, EE.UU. Tiene una certificación en Core Energy Coaching y Master Practitioner de la herramienta de evaluación ELI (Energy Leadership Index).

¿Tienes dudas? Contáctate a [latam.partnermarketing@vertiv.com](mailto:latam.partnermarketing@vertiv.com)



[www.vertiv.com/es-latam/campaigns/vertiv-digital-mastery/](http://www.vertiv.com/es-latam/campaigns/vertiv-digital-mastery/)